



Sz.P. Justyna Bar
Stowarzyszenie Kwiat Kobiecości
Kasprowicza 16
01-871 Warszawa

Warszawa, 14 września 2009 r.

Szanowna Pani,

W imieniu Polskiej Unii Onkologii oraz wszystkich pozostałych partnerów składam wyrazy podziękowania dla Stowarzyszenia Kwiat Kobiecości za wsparcie II edycji Ogólnopolskiego Programu dla Młodzieży „Mam Haka Na Raka”. Jest mi niezmiernie miło poinformować, że działania związane z obecną edycją programu dobiegają końca. Tym samym, rozpoczęła się finalna część „Mam Haka na Raka”, czyli ogólnopolska emisja kampanii promującej profilaktykę raka szyjki macicy poprzez wykonywanie badań cytologicznych pod hasłem „**Nie pakuj się do trumny, zrób cytologię**”.

Tegoroczna edycja „Mam Haka na Raka” cieszyła się bardzo dużym zainteresowaniem wśród młodzieży ponadgimnazjalnej z całej Polski. Do programu, przystąpiło 665 szkół, co przełożyło się na imponującą liczbę ponad 3500 uczniów w całym kraju, aktywnie zaangażowanych w walkę z nowotworami. Pozwolę sobie przypomnieć, że do pierwszej edycji „Mam Haka na Raka” przystąpiło 2800 młodych ludzi, zatem zauważalny jest wyraźny wzrost zainteresowania programem. Młodzież organizowała wykłady, happeningi, zbiórki krwi, a także projektowała ulotki czy plakaty. W swoje działania włączała przedstawicieli władz lokalnych, parafie, ośrodki zdrowia, lekarzy, środowiska pacjenckie i wiele innych.

Na początku kwietnia 2009 roku w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie odbył się „Warsztat Kreatywny”, gdzie ponad pięciuset najbardziej aktywnych uczniów z całego kraju uczestniczyło w szkoleniu dotyczącym projektowania kampanii społecznych. Rozstrzygnięcie programu nastąpiło w czerwcu b.r., podczas gali finałowej, na której jury wyróżniło 10 najlepszych projektów na kampanię społeczną. Zwycięzcą II edycji Ogólnopolskiego Programu dla Młodzieży „Mam Haka na Raka” został zespół z I LO im St. Staszica w Lublinie, promujący wyraziste hasło kampanii brzmiące „**Nie pakuj się do trumny, zrób cytologię**”.

Od drugiej połowy czerwca aż do sierpnia br. projekt młodzieży z Lublina opracowany był przez profesjonalistów. Zwycięski zespół uczestniczył w spotkaniu przedprodukcyjnym, licealiści byli też obecni na planie zdjęciowym. Dzięki zaangażowaniu wielu osób powstał spot telewizyjny i radiowy, plakat oraz serwis internetowy www.zrobcytologie.pl. Powstała kampania zachęcająca kobiety do wykonywania regularnych badań cytologicznych zobaczyć można m.in. w Telewizji Polskiej, a także usłyszeć w Polskim Radiu Euro. Ponadto zwróciliśmy się do wielu mediów z prośbą o bezpłatną emisję kampanii, dzięki czemu możemy dotrzeć z jej przekazem do kobiet w całej Polsce.

Sukces drugiej edycji „Mam Haka na Raka”, zawdzięczamy również Państwu. To właśnie autorytet Stowarzyszenia Kwiat Kobiecości dodatkowo uwiarygodniał nasze działania i podkreślał rangę tej inicjatywy. Dlatego ponownie proszę przyjąć wyrazy mojej głębokiej wdzięczności oraz podziękowania. Wierzymy, że Stowarzyszenie również w przyszłości będzie wspierać takie społeczne inicjatywy i razem będziemy budować bardziej świadome zdrowotnie społeczeństwo.

Z wyrazami szacunku,

Dr Janusz Meder
Prezes Polskiej Unii Onkologii

ORGANIZATOR



PARTNER STRATEGICZNY



PATRONI HONOROWI



Przewodniczący Sejmowej Komisji Zdrowia
Bolesław Piecha



Przewodniczący Senackiej Komisji Zdrowia
Władysław Sidorowicz